



**Notícias
Sergipe**

DVi Internet
e telefone
ao mesmo
tempo!



>>



CARTA DA SEMANA
OPINIÃO
ARTIGOS
CRÔNICA
CONTABILIDADE
AGENDA
SAÚDE
CULTURA
CONSTRUÇÃO
CINEMA
MODA
ENCONTROS
CANTINHO ZEN
VARIEDADES
INFORMATICA

"Não podemos afirmar que as Relações Públicas estão perdendo o seu atrativo" (Simone Tuzzo)

17/04/2003, 10:27

"Com referência à matéria publicada na InfoNet Notícias de 16/04, sob o título de 'Relações Públicas perde o atrativo', por Ivan Valença, gostaria de tecer algumas considerações:

Não é recente o fato da sociedade imaginar que as Assessorias de Imprensa são mais eficientes que as Assessorias de Comunicação ou que a função de Relações Públicas. Isso porque, de forma incorreta, pode-se pensar que para as Organizações, uma Assessoria de Imprensa seja suficiente para colocar seus acontecimentos na mídia e assim tortar a Empresa presente na sociedade.

O trabalho de Relações Públicas está além dessa tarefa e se firma na construção e manutenção da imagem positiva de uma Organização para a Sociedade, como forma de construção da Opinião Pública a favor da Organização. Os Relações Públicas agem como intérpretes dos acontecimentos de uma Empresa para a sociedade usando como intermediadores os veículos de comunicação. Isso porque dominam a linguagem organizacional e a linguagem comunicacional, com habilidade para abastecer os veículos de comunicação com informações sérias, responsáveis e pertinentes aos interesses sociais.

Na maior parte dos países do mundo a prática de assessoria de imprensa está incluída na filosofia e no conjunto de técnicas de Relações Públicas. Muitos Estados Brasileiros também atuam desta forma. Portanto, não podemos afirmar que as Relações Públicas estão perdendo o seu atrativo, pelo contrário, a profissão nunca esteve tão bem, quer seja pelo trabalho que desempenha em grandes organizações por todo o País, quer seja pelos brilhantes profissionais que atuam no mercado.

Enfim, se estar na mídia é importante, melhor ainda é poder conquistar uma imagem institucional fortalecida frente à sociedade para que o trabalho de informações à mídia seja somente uma função e não a razão de toda a existência de um processo de comunicação, mais amplo, mais sério, mais forte e muito mais eficaz.

Professora Simone Antoniaci Tuzzo (Assessora de Comunicação e Professora do Curso de Relações Públicas da Universidade

Agenda Sergipe
Fique por dentro de todas as novidades e participe das promoções

Saúde Sergipe
Prêmio Qualidade Saúde - Vote em quem cuida da sua saúde

Construção Sergipe
Codevasf luta por indústria de pescada em Propriá

Esporte Sergipe
Você acredita que o novo presidente do Confiança, Daniel Bispo, vai fazer uma boa administração?

Cinema Sergipe
O terno de dois bilhões de dólares (The Tuxedo) - Há quase trinta anos no cinema, Jackie Chan é o astro mais famoso de Hong Kong graças aos seus acrobáticos filmes de arte-marcial

Cantinho Zen
Bem vindo ao nosso cantinho de paz e harmonia!

Variedades