

capital [2/7/2003 13:15:09]

### **Telespectadora observa falta de marketing do Santos**

Uma telespectadora que vive em Aracaju, e é especialista em marketing observou sobre a falta de comunicação por parte da administração do clube paulista.

Ela chama a atenção sobre o fato do Santos ter perdido a oportunidade de entrar nos milhares de lares esta manhã para que todos pudessem saber de sua luta pela vitória na noite de hoje, contra o time argentino Boca Juniors.

Confira o texto

"Não sei sobre o resultado do jogo de hoje à noite, mas em matéria de comunicação o Santos Futebol Clube perdeu hoje pela manhã para o Programa Mais Você, apresentado por Ana Maria Braga.

Durante toda a manhã a apresentadora esteve com uma equipe ao vivo, em frente ao Estádio Morumbi, onde à noite acontece a final da Copa Libertadores da América e o Santos disputa a Taça.

A apresentadora tentou comprar duas entradas para a final, sem sucesso, tendo em vista que os ingressos restantes estavam nas mãos de cambistas – arredios pela ação das câmeras de sua equipe.

Em termos de Comunicação, faltou a ação dos profissionais do Santos que poderiam ter ido até o programa (ou até a porta do Morumbi onde se encontrava a equipe do Mais Você) e presenteado a apresentadora com ingressos, camisas e bandeiras. Um gesto simpático e de promoção do Clube que tenta envolver todos os brasileiros hoje para a final do Campeonato.

Por ironia, em termos de Marketing fez melhor a vendedora de sanduíches da porta do estádio que conseguiu que um motoboy entrasse no cenário do programa Mais Você levando para Ana Maria seus lanches de lingüiça e pernil. A apresentadora comeu e agradeceu, com propaganda para todo o País.

O que move a comunicação hoje é a velocidade. O Santos perdeu a chance de estar, logo cedo, na casa de cada um dos brasileiros". Por Simone Antoniacci Tuzzo

*Emsergipe.com*